

AUSGABEN

Administration/Personal		56600
Administration	40000	
Ticketing	3800	
Personalaufwand	3300	
Sponsoring/Gönnerschaft	9500	
Marketing/Werbung/PR		66200
Marketing	17400	
Produktion Werbemittel	11800	
Werbung / PR	37000	
Gagen		70000
Abgaben		17500
Quellensteuer	7000	
Suisa	10500	
Konzertkosten		34600
Transporte/Reisespesen	5000	
Übernachtungen	4200	
Essen	5650	
Instrumente	7500	
Entschädigungen Helfende*	2250	
Künstlerische Leitung*	10000	
Backstage		23300
Sound- /Lichttechnik	5700	
Lokalitäten	2300	
Material/Auf-Abbau	2300	
Spesen	2000	
MwSt.		8046
Total AUSGABEN		276.246

EINNAHMEN

Eintritte		45900
Einzeltickets, Pässe		
Unterstützungsbeiträge		72000
Institutionen (Kommissionen, Stiftungen etc.)		
Sponsoring		61250
Firmen		
Gönnner/innen		16250
Privatpersonen		
Sachspenden		11700
Firmen		
Crowdfunding		18000
wemakeit		
Eigenleistungen		45000
Kuration, Helfer/innen, Organisation		
Total EINNAHMEN		270.100
DEFIZIT		-6.146

FINANZIERUNGSPLAN

	Anfragen	Ziel: (in %)	CHF	zugesagt	Stand aktuell	prospektiv	Bemerkung
Ticketverkauf (Einzelverkauf und Pässe)	45.900	70	32130		0	0	
Stiftungen und Institutionen (Gemeinde, Kanton, weitere)	180.000	40	72000	0	0	0	
Sponsoring (Firmen und Personen)	122.500	50	61250	0	0	0	
Gönnner:innen (Privatpersonen)	32.500	50	16250	0	0	0	
Crowdfunding -Kampagne	20.000	90	18000	0	0	0	
Eigenleistungen Kulturgesellschaft, Kuration	50.000	90	45000	0	0		
Total Einnahmen	450.900	65	244.630				
Ausgaben			276.246				
Defizit			-6146				