

AUSGABEN

Organisation, Administration, Werbung		88500
Vorarbeiten, Kuration, Administration	26500	
Gestaltung/Produktion Werbemittel	17000	
Werbeeinsatz	45000	
Konzertkosten		85445
Beherbung, Catering, Reisespesen	15170	
Instrumente	9600	
Abgaben (Quellensteuer, Suisa)	10875	
Soundtechnik, Installationen etc.	6300	
Gagen	43500	
MwSt.		5218

Total AUSGABEN		179 163
-----------------------	--	----------------

EINNAHMEN

Eintritte		33250
Einzeltickets, Pässe		
Unterstützungsbeiträge		84500
Institutionen (Kommissionen, Stiftungen etc.)		
Sponsoring		26850
Firmen		
Gönner/innen		6600
Privatpersonen		
Crowdfunding		13500
wemakeit		
Eigenleistungen		13500
Kuration, Helfer/innen, Organisation		

Total EINNAHMEN		178 200
------------------------	--	----------------

DEFIZIT		-963
----------------	--	-------------

FINANZIERUNGSPLAN

Die Finanzierung des Projektes beruht auf sechs Säulen:

	angefragt	Ziel: (in %)	CHF
Ticketverkauf (Einzelverkauf und Pässe)	33 250	100	33250
Stiftungen und Institutionen (Gemeinde, Kanton, weitere)	169 000	50	84500
Sponsor/innen (Firmen und Personen)	89 500	30	26850
Gönner/innen Privatpersonen	16 500	40	6600
Crowdfunding- Kampagne	15 000	90	13500
Eigenleistungen Kulturgesellschaft	15 000	90	13500
Total Einnahmen	323 250	67	178 200
Ausgaben			179 163
Defizit			-963