



TASTENTAGE KLOSTERS 2020

Ostern, Fr 10.–Mo 13. April 2020

Kulturgesellschaft Klosters
«TASTENTAGE»
c/o Christof Hegi
Oberdorfstrasse 31
7247 Saas i.Pr.

Dossier TASTENTAGE KLOSTERS 2020

Klosters/Saas, im März 2019

UNTERSTÜTZUNG GESUCHT: TASTENTAGE KLOSTERS 2020

Guten Tag

Sie halten ein Dossier in Händen, das Ihnen Auskunft gibt über die nächsten **TASTENTAGE**, die in gut einem Jahr, an **Ostern 2020, Karfreitag, 10. bis Ostermontag 13. April**, stattfinden werden.

Ein kleines aber feines Festival der Tastenkünstlerinnen und -künstler, das im Zweijahres-Rhythmus nach dem grossen Erfolg der ersten Ausgaben 2016 und 2018 ein nächstes Mal Ostern 2020 über verschiedene Bühnen in Klosters gehen wird.

Nun ist es so, dass bei feinen Kulturanlässen die Freude zwar gross ist, der Ertrag aber eher klein bleibt, der finanzielle. Hinzu kommt, dass aufgrund der digitalen Entwicklung Künstlerinnen und Künstler je länger je mehr auf Einnahmen aus Live-Auftritten angewiesen sind und dies anhand der erwünschten Gagen sichtbar wird.

Die Kosten alleine durch Ticketeinnahmen decken zu wollen, würde zu exorbitanten Preisen führen. Wir wollen aber für alle erschwinglich sein und moderate Ticketpreise anbieten, die deshalb aber im besten Falle 20% der budgetierten Einnahmen bringen. .

Dem gegenüber steht die zunehmende Schwierigkeit, aus den wenigen Töpfen, die zur Unterstützung von solchen Anlässen vorhanden sind, substanzielle Beiträge zu bekommen.

Unbestritten ist, dass kulturelle Initiativen nicht nur für Besucherinnen und Besucher eindrückliche Erlebnisse ermöglichen, sondern auch für den Durchführungsort relevant sind, indem sie ökonomische und touristische Impulse auslösen können.

In diesem Sinne legen wir Ihnen das Dossier ans Herz und möchten Sie bitten, sich eine Unterstützung – in welcher Form auch immer – der TASTENTAGE KLOSTERS 2020 durch den Kopf gehen zu lassen.

Mit bestem Dank und freundlichen Grüssen

Hans-Peter Kocher
Präsident Kulturgesellschaft Klosters

Christof Hegi
Initiant TASTENTAGE KLOSTERS