

**AUSGABEN**

<b>Administration, Werbung</b>	<b>74500</b>
Vorarbeiten, Gestaltung/Produktion Werbemittel, Werbeeinsatz	
<b>Konzertkosten</b>	<b>87570</b>
Gagen, Catering, Beherbergung, Instrumente, Abgaben, Technik	
<b>MwSt.</b>	<b>12966</b>

<b>Total AUSGABEN</b>	<b>175 036</b>
-----------------------	----------------

**EINNAHMEN**

<b>Eintritte</b>	<b>35010</b>
Einzel, Pässe	
<b>Unterstützungsbeiträge</b>	<b>93000</b>
Institutionen	
<b>Sponsoring</b>	<b>23000</b>
Firmen	
<b>Gönner/innen</b>	<b>3300</b>
Privatpersonen	
<b>Crowdfunding</b>	<b>20000</b>
wemakeit	

<b>Total EINNAHMEN</b>	<b>174310</b>
------------------------	---------------

<b>DEFIZIT</b>	<b>-726</b>
----------------	-------------

**FINANZIERUNGSPLAN**

Die Finanzierung des Projektes beruht auf fünf Säulen:

	angefragt	Ziel: (in %)	CHF
<b>Ticketverkauf</b> (Einzelverkauf und Pässe)	35 010	100	35010
<b>Stiftungen und Institutionen</b> (Gemeinde, Kanton, weitere)	186 000	50	93000
<b>Sponsor/innen</b> (Firmen und Personen)	92 000	25	23000
<b>Gönner/innen</b>	16 500	20	3300
<b>Crowdfunding-</b> Kampagne	20 000	100	20000
<b>Total Einnahmen</b>	349 510	59	<b>174310</b>
<b>Ausgaben</b>			<b>175036</b>
<b>Defizit</b>			<b>-726</b>